

We komen ff **buurten**

Een uitgave van Woningstichting Maasvallei Maastricht



Geef uw
mening en
vul de
vragenlijst in
op pagina
23

Uw mening is belangrijk voor ons! Doe mee en vul de vragenlijst in!

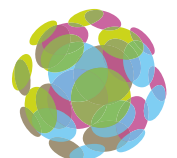
3. Voorwoord ff buurten **4. Hoe doe je mee?** 5. Studenten web-app **6. Jacqueline Hendriks van Nao Veure helpt mensen met gratis spellen** 8. Heer wordt langzaam meester **10. Noury Schroten derdejaars student biomedische wetenschappen: ‘Studenten hebben een ander levensritme’** 11. BBQ recept: de perfecte hamburger **12. Architect Huub Swillens over de restauratie van Hoeve Severen** 15. Gasloos? Huh? **16. Rol buurtplatforms veranderd: initiatief ligt bij de burgers** 18. Lekker wonen aan Groene Loper in de Burgemeester Bauduinstraat **19. Puzzel mee. Woordzoeker.** 20. De hoeskamer: ‘Hier heerst de perfecte geis’ **22. Inkoopadviseur Roger Mannheims: ‘Gezamenlijke inkoop heeft veel voordelen’** 23. Vragenlijst. Doe mee!



Uw mening is belangrijk voor ons

Vul de vragenlijst in. Kijk op pagina 4 voor de instructie.

maasvallei



Wij beschermen uw privacy zo goed mogelijk. Onze volledige privacyverklaring vindt u op www.maasvallei.nl/privacy

ff buurten...

Wij willen graag weten wat u ervan vindt. Vandaar dat we ff komen buurten. Over ons blad buurten, maar ook over onze informatievoorziening in het algemeen. U helpt ons enorm als u de vragen in dit magazine beantwoordt. Daardoor kunnen wij u beter en gericht in-formeren over onderwerpen die u belangrijk vindt en u interesseren.

Doet u mee?

Ons blad Buurten verschijnt twee keer per jaar. Uit onderzoek blijkt dat Buurten minder bekend is en minder goed gelezen wordt dan we graag zouden willen. Wij hebben ons de vraag gesteld of Buurten in zijn huidige verschijningsvorm dan wel voldoet aan uw informatiebehoefte en -verwachting. Tijden veranderen. U krijgt dagelijks een heleboel informatie. Die kunt u niet allemaal lezen of bekijken. U maakt keuzes. Logisch. Daarom moeten wij ervoor zorgen dat u van ons informatie krijgt die voor u van belang is, die u interesseert. En ook hoe, hoe vaak en wanneer u geïnformeerd wilt worden.

We helpen u op weg. We stellen niet alleen vragen. We hebben een magazine gemaakt met voorbeelden. Welke onderwerpen spreken u aan. Wat vindt u leuke of interessante verhalen. Welke artikelen leest u graag. Ook de vorm waarin wij u informatie aanbieden bepaalt of uw interesse gewekt wordt of niet. Bijvoorbeeld, ontvangt u liever een gedrukt magazine of geeft u de voorkeur aan een online publicatie, dus op uw computer of iPad? *Uw mening telt.* Uw antwoorden zijn bepalend voor hoe wij onze informatievoorziening naar bewoners en stakeholders gaan vormgeven en invullen. **Doet mee! Uw mening telt.**

Frans Crijns

Doet
mee

Op de volgende pagina leest u een instructie over hoe u mee kunt doen aan dit lezersonderzoek. Het onderzoek is geen saaie vragenlijst. We hebben er een levendig magazine van gemaakt om u op weg te helpen. Kijk op de volgende pagina.



Hoe doet u mee?

Wat goed dat u meedoet! Dit lezersonderzoek bestaat uit twee delen: de artikelen en de vragenlijst. U vindt de vragenlijst op pagina 23 en 24.

U begint met de artikelen. Bij iedere tekst wordt met een blauw tabje aangegeven wat voor een soort verhaal het is. Het kan een persoonlijk verhaal zijn, 'leuk om te lezen', een informatief stukje, een artikel over buurt en omgeving, etc. Hiermee willen wij erachter

Informatief

Interview

Buurten

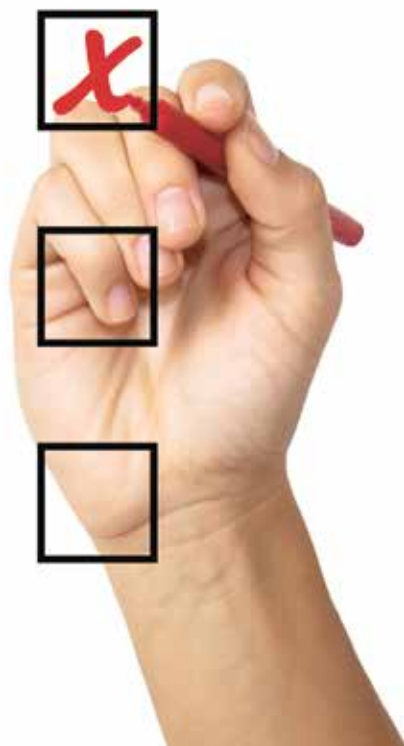
Lifestyle

Projecten

Leefbaarheid

Studenten

Beleid



komen welke soort verhalen u het meeste aanspreken. We willen ook graag weten wat u vindt van de inhoud, het taalgebruik en de vormgeving (lettertype, lettergrootte, etc.). Wij hebben een selectie gemaakt van onderwerpen en geprobeerd daarin zoveel mogelijk diversiteit aan te brengen. Wellicht mist u bepaalde onderwerpen of informatie die u graag zou willen terugzien in onze informatievoorziening. Ook dat horen we graag. Ook in de vormgeving, het formaat hebben we een keuze gemaakt. Heeft u daar andere ideeën over? We horen het graag. Hetzelfde geldt voor de naam van het blad en of het wel een magazine moet zijn. Alle voorstellen zijn welkom. Wij hebben hier zelf ook al over nagedacht en presenteren dit lezersonderzoek niet alleen gedrukt, maar ook online. Geeft u er de voorkeur aan om digitaal deze enquête in te vullen, ga dan naar de online versie van *ff buurten*. De inhoud is hetzelfde maar wel aangepast aan de online omgeving. Hieronder leest u hoe u naar de digitale versie gaat. Veel plezier! En, we zijn heel benieuwd naar uw reacties.

Naar aanleiding van de verhalen, interviews en rubrieken van pagina 4 tot en met 22 volgt op pagina 23 en 24 de vragenlijst. Deze ontvangen wij graag ingevuld voor 1 september aanstaande van u retour. De instructie over hoe u dit doet, vindt u op pagina 24 van dit magazine.



Meedoen kan ook online

Voor het lezersonderzoek *ff buurten* hebben we een online magazine gemaakt, met dezelfde inhoud en vragen. Ook als u ervoor kiest om de vragenlijst in dit gedrukte exemplaar in te vullen, is het toch de moeite waard om een kijkje te nemen in de online variant. Dat geeft namelijk een goede indruk van hoe zo'n digitaal magazine werkt en of u het prettig vindt om te lezen. Oordeelt u zelf.

U vindt *ff buurten* online via deze link: <http://magazine.maasvallei.nl/buurten>

Studenten web-app

Sinds 26 maart 2018 is onze web-app voor studenten live. Maasvallei wil zich continu blijven verbeteren en wil al haar klanten benaderen via de kanalen waar zij de voorkeur aan geven. Dat geldt ook voor studenten. Daarom is in 2017 onderzoek gedaan naar de wensen en behoeften van deze studenten. Hieruit is gebleken dat zij snelheid, duidelijkheid en efficiëntie belangrijk vinden. Alle informatie moet binnen handbereik zijn. Dit heeft ons op het idee gebracht om een web-app te ontwikkelen.

Met de web-app is complex gerelateerde informatie binnen handbereik. De informatie in de web-app is verdeeld in 'Huisregels', 'Uw woning' en 'Maastricht'. Je kunt er informatie vinden over het complex, regels rondom afval in de buurt, buslijnen, de weersvoorspelling, en nog veel meer. Heb je een vraag over je woning of het complex? Dan kun je via de web-app direct contact opnemen met één van onze medewerkers bij het klantcontactcentrum.

De web-app is nog een pilot project voor twee complexen; Nassaulaan en Cruys Haag. Als de ervaringen positief zijn, wordt de applicatie uitgebreid naar alle complexen. De informatie is nu nog alleen beschikbaar in het Nederlands, binnenkort is de app ook beschikbaar in het Engels.

Jacqueline Hendriks van Nao Veure helpt mensen met gratis spullen:

“Er is veel armoede in Maastricht. verscholen in schaamte,



IN DE KELDERS IN HET COMPLEX DE BLAUWE VESTE STAAT ONDER ANDERE HET OUDE MEUBILAIR VAN HOTEL DERLON. STOELN, BEDDEN EN TAFELS WACHTEN OP EEN NIEUWE BESTEMMING. EN DIE IS ER. MEER DAN DE HELFT VAN DE MEUBELS IS ALWEER VERHUISD NAAR EEN NIEUWE PLEK, NAAR MENSEN DIE HET GOED KUNNEN GEBRUIKEN, DIE ZELFS GEEN GELD HEBBEN OM NAAR DE KRINGLOOPWINKEL TE GAAN. “ER IS VEEL ARMOEDE IN MAASTRICHT. ONZICHTBAAR ACHTER DE VOORDEUR, VERSCHOLEN IN SCHAAMTE, MAAR O ZO SCHRIJNEND,” ALDUS JACQUELINE HENDRIKS. ALS WIJKVERPLEEGKUNDIGE KOMT ZIJ VEEL BIJ MENSEN THUIS.

Onzichtbaar achter de voordeur, maar o zo schrijnend”

Regelmatig is Jacqueline bij gezinnen die amper rond kunnen komen. “Ik vond dat ik iets moest doen voor deze mensen. Ik heb een balletje opgegooid bij Bert Kersten, voormalig gedeputeerde en oud-voorzitter van MVV. Ik ken Bert goed en hij deelde mijn zorg. We hebben de Stichting *Nao Veure* opgericht, waar ook Beppie Kraft haar naam aan heeft verbonden. De mensen die wij helpen, vallen buiten alle vergoedingen, buiten de maatschappelijke boot. De kinderen kunnen niet bij een vereniging, er is amper geld voor fatsoenlijk eten, laat staan voor nieuwe kleding of meubilair. Iedere euro moet zo’n gezin omdraaien. De stichting *Nao Veure* betaalt bijvoorbeeld de contributie van de voetbalclub voor de kinderen. Ook geven we gratis buskaartjes weg aan mensen die het nodig hebben. Afgelopen december hebben we voor de tweede keer een kerstdiner georganiseerd. Maar liefst tweehonderdvijftig mensen schoven aan de kerstdis; mensen die leven in armoede, maar ook eenzame en zieke Maastrichtenaren, mantelzorgers en mensen die een moeilijke periode hebben doorgemaakt.

“Ik geniet iedere dag als ik zie hoe gelukkig we mensen kunnen maken”

De meubels van Derlon zijn een cadeautje. Die worden goed besteed. Ik geniet iedere dag als ik zie hoe gelukkig we mensen kunnen maken. Dankzij, veelal anonieme, sponsoren die ons initiatief een warm hart toedragen kunnen we dit tot stand brengen”, aldus Jacqueline.

Hotel Derlon aan het Onze Lieve Vrouwenplein heeft een grondige vernieuwing ondergaan en bood haar oude meubilair gratis aan bij de Stichting *Nao Veure*. “Een prachtige geste, die we met beide handen hebben aanvaard. We realiseerden ons echter niet waar we aan begonnen. Het was een hele klus om de inboedel te verhuizen. Bovendien was de vraag, ‘waar naartoe?’. We zijn bij Maasvallei terechtgekomen. De kelders van De Blauwe Veste die oorspronkelijk als bedrijfsruimte verhuurd zouden worden, staan nog leeg. Hier mochten wij het meubilair tijdelijk opslaan en daar zijn we de woningcorporatie heel dankbaar voor.” Jacqueline werkt veel samen met Anne Mieke Hendrickx. Zij is bewindvoerder en budgetcoach en komt net als Jacqueline veel in aanraking met mensen die onder de armoedegrens leven. “Mensen die net hun

schulden hebben afbetaald of uit de schuldsanering komen, wil je niet meteen weer met een lening opzadelen. Ik heb mijn eigen stichting ‘Anne Mieke Helpt’. Ik heb een winkel waar mensen met een doorverwijzing onder andere gratis kleding kunnen afhalen. Maar ook gebruiksgoederen en meubilair worden aangeboden. Daar is behoefte aan, en geloof me, je moet heel wat schroom overwinnen om mijn winkel binnen te stappen. Niemand doet dit als het niet echt noodzakelijk is. We hebben het over mensen die van vier à vijf tientjes per week moeten rondkomen. Die kunnen niet anders dan hun trots en schaamte opzij zetten. Die hebben echt geen euro voor iets extra’s.” Jacqueline en Anne Mieke kennen elkaar al jaren. Ze wonen bij elkaar in de straat. Waar het kan, trekken Jacqueline en ik samen op. Het is fijn om mensen te kunnen helpen. “Ik doe dit uit overtuiging en met passie. Achter de schermen, ik hoef niet zo nodig op de voorgrond. Dat heeft ook met mijn werk als bewindvoerder te maken”, aldus Anne Mieke.

Dat er zoveel mensen zijn die onder de armoedegrens leven verbaast Anne Mieke niet. Door de crisis zijn veel mensen in de problemen geraakt. Vaak ontstaan schulden doordat er verkeerde keuzes worden gemaakt. Het begint met een huurachterstand en wordt van kwaad tot erger. Maar ook als je alleen van je pensioen moet rondkomen heb je het niet gemakkelijk. En hoe erg het ook is, kinderen die financieel misbruik maken van hun vader of moeder, komt vaker voor dan je denkt”, aldus Anne Mieke.

Het liefdadigheidswerk dat Jacqueline en Anne Mieke doen, kan niet zonder steun en hulp van vrijwilligers en sponsoren. “Ik zit pas één jaar met mijn winkel in een oud bankkantoor aan de Annalaan en we hebben al meer dan 100 doorverwijzingen. Dankzij de prix d’ami (vriendenprijs) die de eigenaar rekent voor de huur kan ik dit volhouden. Ik hoop dat dit voorlopig zo blijft. Daarnaast kan ik rekenen op een team vrijwilligers die altijd voor me klaarstaan.”

Ook Jacqueline is met haar stichting afhankelijk van de goedgeefheid van donateurs en sponsoren. Dat het geld en de spullen goed terechtkomen, kun je met een gerust hart aan de twee vrouwen overlaten. Ze hebben beiden dezelfde drive en betrokkenheid. Ook qua aanpak denken ze hetzelfde: ‘hands on’: “We zijn niet zo van de regels en procedures. Als we ’s ochtends iets horen, moet het ’s avonds geregeld zijn.”

Heer wordt langzaam meester

De gemeente Maastricht en Maasvallei hebben een duurzaam plan ontwikkeld voor de wijk Heer: Heer en Meester. Hiermee is een investering gemoeid van 40 miljoen euro.

Begin 2014 heeft de wijk al een kwaliteitsimpuls gekregen met het geheel vernieuwde winkelcentrum De Leim en 24 woonappartementen. Het project Demert-hofje (fase 2: 9 sociale huurwoningen) is in 2015 gereedgekomen. De 28 boven- en benedenwoningen in de Verzetstraat zijn verbeterd en in de Dampstraat is gestart met de eerste nul-op-de-meter woningen in Maastricht. Heer is in beweging, het plan Heer en Meester krijgt gestalte. Om de gezellige woonwijk te blijven die Heer altijd is geweest, moest er wel een en ander gebeuren. Maasvallei heeft woningcom-

plexen in de wijk die niet meer van deze tijd zijn. Tevens was er een oplossing nodig voor de regelmatige wateroverlast in Heer. Maasvallei heeft circa duizend huurwoningen in Heer en is daarmee in grote mate bepalend voor het woonklimaat. Om het woningbestand en de leefbaarheid in deze wijk sterk te verbeteren, door sloop, duurzame renovatie, nieuwbouw en de aanleg van groen heeft de woningcorporatie in samenspraak met de gemeente Maastricht het plan Heer en Meester ontwikkeld.

Om de gezellige woonwijk te blijven die Heer altijd is geweest, moest er wel één en ander gebeuren.



Waterbuffer

De ondergrondse waterbuffer op het St. Petrus Bandenplein is inmiddels door de gemeente gerealiseerd. Samen met de rioolwaterbuffer van in de Joseph Bechlaan bij het voormalige voetbalterrein van RKS V Heer moet dit voldoende zijn om een einde te maken aan de wateroverlast in Heer. De twee buffers hebben samen een capaciteit van ruim 5.000 m³, oftewel vijf miljoen liter water. Beide reservoirs zijn aangesloten op het riool. Als het heel hard regent, loopt het water, dat niet door het riool naar de waterzuivering in Heugem kan worden afgevoerd, in de betonnen bakken. Hier wordt het water tijdelijk opgeslagen. Het slib zinkt naar de bodem. Als de rust is wedergekeerd, zorgen twee pompen ervoor dat het water in het riool wordt teruggepompt. Met dit project is zo'n zes miljoen euro gemoeid. Bij het Plein Sint Petrus Banden wordt bovenop de buffer een groen park gerealiseerd voor mensen uit de buurt. Voor het ontwerp is samen met de bewoners gekeken naar de ideeën/mogelijkheden. Wanneer het park klaar is, is nog niet bekend. De 20 duplexwoningen aan het plein moeten nog gesloopt worden. De voormalige schoolgebouwen aan de Sint Josephstraat en Sterre der Zeestraat blijven behouden. Het oude schoolgebouw is in z'n geheel bestemd voor het kinderdagverblijf. Het gebouw met tuin wordt geïntegreerd in het park. Het wordt een mooie kindvriendelijke ontmoetingsplek.

Energetische opwaardering woningen Verzetstraat/ 7 Januaristraat

In de Verzetstraat en 7 Januaristraat liggen 28 halfvrijstaande boven- en benedenwoningen. In nauw overleg met de bewoners heeft Maasvallei bekeken of en hoe de woningen kunnen worden gerenoveerd, zodat ze functioneler en energiezuiniger worden. Door te renoveren, kunnen de bewoners hun weliswaar compacte, maar betaalbare woning behouden. De woningen zijn energetisch opgewaardeerd van energielabel D-G naar een A-label. Hiervoor zijn vloeren, daken en de spouwmuren geïsoleerd. In alle woningen is een vraaggestuurde ventilatiebox geplaatst, waar nog niet aanwezig CV aangelegd en het huidige glas vervangen door HR++ glas incl. zelfregulerende ventilatieroosters. Tevens zijn de kleine balkons aan de achterzijde vervangen door grotere waardoor de bovenwoningen een grotere buitenruimte hebben gekregen. Bij woningen met een oude badkamer is een nieuwe geplaatst.

Nul-op-de-meter woningen Dampstraat

In de Dampstraat (officieel in Scharn) heeft Maasvallei 10 woningen gesloopt. Hiervoor in de plaats worden zes nieuwe woningen gebouwd. De nieuwe woningen worden zeer duurzame nul-op-de-meter woningen. De eerste in Maastricht. Met alle veranderingen op het gebied van duurzaamheid en met het oog op de toekomst is besloten om de woningen op deze manier te bouwen. De woningen zullen onder andere beschikken over zonnepanelen en een warmtepomp.

Nieuwe sociale huurappartementen hoek St. Josephstraat - 7 Januaristraat

Op de hoek St. Josephstraat - 7 Januaristraat liggen 24 portieketagewoningen. Ook deze zijn moeilijk te verbeteren. Ze worden gesloopt en vervangen door 20 à 30 nieuwe sociale huurappartementen. Hier wordt naar verwachting in 2020 mee gestart.

Vervangen woningen Onder de Kerk

Onder de Kerk liggen op grote kavels 12 verouderde en moeilijk te verbeteren woningen uit de jaren vijftig. Maasvallei wil ze slopen en vervangen door circa 18 semi-bungalows in de sociale huur. Dit staat voor 2022 op de planning

Heer gaat vooruit en blijft zo de geliefde woonplek die het nu is. Een stadswijk die nog steeds aanvoelt als een dorp. Met goede voorzieningen en een rijk verenigingsleven, niet ver van het centrum van Maastricht. Wij houden u graag op de hoogte van de voortgang van het plan Heer en Meester. Meer informatie vindt u ook op onze website: www.maasvallei.nl



NOURY SCHROTEN STUDEERT BIOMEDISCHE WETENSCHAPPEN AAN DE UNIVERSITEIT MAASTRICHT. HIJ WOONT AAN DE GROENE LOPER IN HET STUDENTENCOMPLEX VAN MAASVALLEI AAN DE NASSAULAAN. SAMEN MET BRITT VAN KLINK EN NATHALIE HOVER (BEIDEN CRUYSHAAG) NEEMT NOURY DEEL AAN HET STUDENTENOVERLEG MET MAASVALLEI.

**Noury Schroten,
derdejaars biomedische
wetenschappen**

‘Studenten hebben een ander levensritme’

“De huurders van Maasvallei zijn veelal gezinnen en ouderen. Je kunt studenten niet met deze doelgroepen over één kam scheeren. Ik heb een facebookpagina aangemaakt om het contact en de uitwisseling van informatie tussen studenten in dit complex te verbeteren. Bijvoorbeeld als je hulp nodig hebt bij het verhuizen, een barbecue wil organiseren, of samen met medebewoners een biertje wil gaan drinken. Dat werkt. Er is daardoor meer onderling sociaal contact binnen het complex. Maasvallei staat hiervoor open. Ze willen ons graag tegemoet komen en realiseren zich dat je studenten anders moet benaderen dan een gezin of dan senioren”, aldus Noury.

De studentenhuisvesting van Maasvallei is niet hetzelfde als de gemiddelde studentenkamer. “Voor een relatief gunstige huur heb je een grote kamer. Per twee kamers deel je een keuken en het sanitair. Studenten zijn niet zo veeleisend. We krijgen misschien

wel meer dan we verwachten. Dat is luxe, maar het heeft ook een keerzijde. Als ik het vergelijk met vrienden bij een particuliere verhuurder heb je hier veel minder onderling contact omdat het gesloten ruimtes zijn. Ik kende in het begin niemand hier. Je moet je medebewoners echt opzoeken. Dat was één van redenen om een facebookpagina te beginnen.”

Noury Schroten komt uit Sittard. Toen hij in Maastricht ging studeren, schreef hij zich in bij Maastricht Housing. “Ik heb eerst nog een half jaar gependeld tussen Sittard en Maastricht tot ik deze kamer kreeg toegewezen. Huren via een woningcorporatie is goed geregeld. Het complex wordt goed onderhouden en de gemeenschappelijke ruimte wordt schoongemaakt. In het complex aan de Nassaulaan wonen honderdvijftig studenten.

De kamers zijn stil, maar dat komt wellicht ook omdat hier vóór dat de tunnel werd aangelegd, de snelweg liep en alles daarom goed





BBQ-RECEPT

De perfecte hamburger

De perfecte hamburger is donkerbruin maar zeker niet verbrand. Het broodje is een beetje warm en licht geroosterd. Het broodje is knapperig als je er in bijt en het vlees is stevig en toch nog lekker sappig.

Een perfecte hamburger begint bij het juiste gehakt. Ga je naar de slager vraag dan rundergehakt met een vetpercentage van 20-25%. Ga je naar de supermarkt koop dan geen mager rundergehakt. Per persoon gebruik je 100 tot 150 gr. voor een stevige hamburger. Kneed het vlees niet te hard. Hoe losser het gehakt des te malser de hamburger. Kruid de hamburger naar je eigen smaak bijvoorbeeld met een uitje, knoflook, paprikapoeder, cayennepeper, zout en peper. Doe het ei, ketchup en paneermeel er bij en kneed het nog een keer door.

Maak de hamburgers niet te dik en maak een kuiltje in het midden van de schijf. Leg de hamburgers een paar uur in de koelkast dan vallen ze niet zo snel uit elkaar op de barbecue.

Leg de hamburgers op een hete barbecue. Gebruik geen deksel op de barbecue wat dan krijg je nooit een krokante korst. Snijd de broodjes door en leg ze ook even op de barbecue. Door de hamburger vaker te keren gaat de burger aan beide zijden gelijk. Voor de liefhebbers: leg een plakje kaas op de burger na de laatste keer draaien. Als je van barbecuesaus houdt smeer dit dan op het laatste moment op de burger, zo'n 1 à 2 minuten voordat je ze van de grill haalt.

Serveer de burger op het broodje, met bijvoorbeeld wat bacon, tomaat, uienringen en een gebakken ei.

Smakelijk.

geïsoleerd is. Je treft hier veel minder rommel dan in de gemiddelde studentenhuizen. Maar eerlijk is eerlijk het is ook minder gezellig, omdat iedereen hier toch meer op zichzelf is. Ik denk dat studenten hier wat volwassener zijn. Niemand maakt hier zoi. Dat is een wisselwerking. Maasvallei onderhoudt alles goed en dan voel je je meer verantwoordelijk om de boel netjes te houden.”

Ik heb het hier prima naar mijn zin. Maastricht is een gezellige studentenstad. Op het eerste oog valt dat niet zo op omdat Maastricht een breed publiek trekt, maar als je op stap gaat zijn er genoeg plekken voor studenten. Ik vind Maastricht gezelliger dan veel andere steden. Het is ook een compacte stad. Wat dat betreft zit ik hier in de Nassaulaan op een ideale plek; dicht bij de stad, dicht bij de universiteit en vlak bij de Albert Heijn. Van de omwonenden heeft Noury nog nooit klachten gehoord. “Niemand is negatief, maar we hebben verder ook geen contact met mensen uit te buurt. Ik denk dat het de omwonenden niks uitmaakt wie er woont, zolang ze geen overlast ondervinden. Wat ik wel ervaar is dat buitenlandse studenten moeite hebben om een kamer te vinden, omdat ze hun weg niet zo goed vinden. Ik zou me kunnen voorstellen dat je een regeling treft waarin je stelt dat een bepaald percentage buitenlands moet zijn. Maastricht is een internationale studentenstad en ook daar moet je rekening mee houden. De student biomedische wetenschap heeft inmiddels zijn bachelor bijna afgerond. Om af te studeren moet hij nog zijn master halen, maar waarschijnlijk doet hij deze niet in Maastricht.”

Mede door het studentenoverleg wil Maasvallei beter inzicht krijgen in de woonwensen en -behoeften van studenten. “We voeren regelmatig overleg met Maasvallei en geven aan waar we tegenaan lopen. Bijvoorbeeld het ophalen van vuilnis. Studenten hebben een ander levensritme. Veel gaan er in het weekend naar huis. Als op maandag de vuilniszakken worden opgehaald, kun je ze niet vrijdag al buiten zetten en maandag ben je te laat. We kijken ook kritisch naar de informatieverstrekking van Maasvallei. Facebook is een goed medium om ons te informeren. Een nieuwsbrief via facebook kan prima. Nieuwsbrieven per e-mail zijn achterhaald.”



DE RESTAURATIE IS IN VOLLE GANG. IN DE VOORMALIGE BOERDERIJ WORDEN ACHT SOCIALE HUURWONINGEN GEREALISEERD. DE WONINGEN WORDEN EIND 2018 OPGELEVERD.

ARCHITECT HUIB SWILLENS OVER DE RESTAURATIE VAN HOEVE SEVEREN:

“De hoeve is **belangrijker** dan de verleiding om een nieuw ontwerp te maken”

Swillens is architect en eigenaar van architectenbureau WY. Sinds 2008 is zijn kantoor betrokken bij de herbestemming van Hoeve Severen. Mede door de crisis hebben de plannen voor het project een tijdje in de la gelegen. Sinds vorig jaar is het project in een stroomversnelling geraakt. Er worden acht sociale huurwoningen gerealiseerd in de monumentale hoeve. “We hebben te maken gehad met een crisis die een behoorlijke impact had, ook op woningcorporaties. Met het herbestemmen van een monument, zoals de hoeve, is een grote investering gemoeid. Die is eenvoudiger financieel dekkend te maken in de vrije huursector dan in de sociale verhuur. Aanvankelijk was dat ook het plan. Maar de overheid heeft de wet- en regelgeving zo aangepast dat woningcorporaties nog maar weinig speelruimte hadden om nieuwe projecten te ontwikkelen in de vrije sector. De plannen gingen in de ijskast en in 2014-2015 zijn we de zaak opnieuw gaan bekijken. Uiteindelijk heeft Maasvallei ervoor gekozen om acht sociale huurwoningen te vestigen in het rijksmonument. De bouw is mede mogelijk gemaakt door subsidiëring door de Provincie.”

De historie van de hoeve gaat terug naar 1600. In zijn ideeën voor de restauratie heeft de architect zich vooral laten leiden door het oorspronkelijk karakter van het bouwwerk. “Mijn visie op de restauratie is dat de vernieuwde hoeve zoveel mogelijk recht moet doen aan de originele struc-

tuur. Het is een gesloten hoeve van 1647. Deze bouwstijl had als doel indringers buiten de poort te houden. De gesloten structuur droeg bij aan de veiligheid. Bij een restauratie moet je natuurlijk ook rekening houden met de hedendaagse woon-eisen. Zo heb ik de nieuwe raampartijen diep in de gevel geplaatst waardoor je kijkend langs de gevel toch één aaneengesloten geheel ziet. De woningen zijn naar binnen georiënteerd, dus naar de binnenplaats. Hierdoor respecteren we aan de buitenzijde ook de bouwstijl.

De woningen zes, zeven en acht hebben een buitenruimte op de binnenplaats. De nummers één tot en met vijf hebben een tuintje aan de buitenkant, aan de Westrand. Deze buitenruimten zijn afgeschermd met een beukenhaag, waardoor het beeld vanaf de Westrand ook weer één geheel vormt. In de woning zelf lopen de ramen niet tot aan het plafond, zoals in een doorzonwoning waar je zoveel mogelijk licht naar binnen wilt halen. De houten constructie op de verdieping blijft in het zicht. Hiervoor is de isolatie van het dak aan de buitenkant gerealiseerd. De muren zijn aan de binnenkant geïsoleerd. Binnen voldoet de woning aan het ‘nieuwbouwniveau’. Maar je moet er rekening mee houden dat je in een monument woont. Dat heeft voor- en nadelen. We houden de houten spanten in het zicht door ze niet te verven of te bekleden met gipsplaten. Dat is juist de charme en daar moet je wel van houden.

De vernieuwde hoeve moet zoveel mogelijk recht doen aan de originele structuur.



“Het is een prachtige locatie, het is net als een oldtimer, je moet er goed mee omgaan, maar dan heb je ook iets bijzonders.”



De woningen zijn nu nog voorzien van radiators en een cv-ketel, maar ze zijn voorbereid op het gasloos tijdperk en kunnen uitgerust worden met een warmtepomp. Daarvoor is nu niet gekozen omdat de kosten nog te hoog zijn.”

Het architectenbureau van Huub Swillens ontwerpt nieuwbouw voor particulieren en projectontwikkelaars, scholen maar ook zorgcomplexen. Daarnaast is het herbestemmen van oude gebouwen een expertise van het bureau. “De afwisseling maakt het leuk. Bij nieuwbouw, ontwerp je vanaf de grond, bij herbestemming en zeker bij monumentale gebouwen is het een ander verhaal. Als ik aan de hoeve een ontwerp zou toevoegen, krijg je ‘verrommeling’, temeer omdat het kantoor van Maasvallei - dat onderdeel is van de carré – ook al sterk afwijkt qua architectuur. De uitdaging als architect is hier om de ingrepen ondergeschikt te maken aan het oorspronkelijk gebouw. De hoeve is belangrijker dan de verleiding om een nieuw ontwerp te maken. De vraag is, naar welke periode restaureer je terug? In meer dan 400 jaar hebben meerdere bouwkundige aanpassingen plaatsgevonden. Hierover hebben we overleg gevoerd met de Commissie Monumenten, Welstand en Erfgoed van de gemeente Maastricht.



Inmiddels is de bouw in volle gang. “Het blijft spannend wat je tegenkomt. Dat weet je bij een monument nooit. “Nadat de bouw was gestript en de constructie zichtbaar werd, bleek dat de verdiepingsvloeren en een aantal begane grond vloeren volledig vernieuwd moesten worden. Omdat deze niet meer voldeden aan de huidige eisen/regels. Bij een monument is altijd het risico dat na het strippen allerlei onverwachte tekortkomingen zichtbaar worden. Financieel is het veel aantrekkelijker om nieuwbouw te realiseren, maar het siert Maasvallei dat ze investeren in erfgoed. Maasvallei heeft meerdere monumentale panden in bezit en het behouden en onderhouden is waardevol voor de uitstraling van de stad. Het wonen in een monument is ook anders. In het huurcontract geven we richtlijnen mee over wat wel en niet mag. Het is een prachtige locatie, het is net als een oldtimer, je moet er goed mee omgaan, maar dan heb je ook iets bijzonders”, aldus Huub.

Als u interesse heeft in een monumentale woning in de hoeve, dan kunt u de brochure aanvragen bij Maasvallei, tel. 043 3683737 of per email: info@maasvallei.nl



De historie

Hoeve Severen ligt op het Landgoed Severen. Rond het einde van de veertiende eeuw bleek dit waterrijke gebied van graslanden, bossen en moerassen geschikt als vestigingsplaats voor hereboeren en adellijke grondbezitters. Oorspronkelijk hoorde het landgoed toe aan de familie Van 't Zievel, die er op een kunstmatig eilandje midden in één van de plassen, een huis met bijbehorende boerderij bouwde. De hoeve was van het voor Zuid-Limburg karakteristieke gesloten type, waarbij de woon- en bedrijfsruimten zijn gegroepeerd rondom een vierkante binnenplaats. Vanaf de veldzijde gaf, een voor het binnenrijden van een oogstkar geschikte toegangspoort bovenliggende schuur en bekroond met een sierlijk gekrulde topgevel, toegang tot de binnenplaats, waar zich onder andere de mestvaalt bevond. Zoals bij de meeste boerderijen van dit type bevond zich het woongedeelte links van de binnenplaats, de schuren en stallen rechts en aan de achterzijde. Het geheel was uit baksteen opgetrokken, witgepleisterd en afgedekt met schild- en zadeldaken. De toegangspoort, de deuren en de vensters werden omlijst met geblokte hardstenen penanten. De sluitsteen in de toegangspoort vermeldt het jaartal 1647.



Gasloos? Huh?

GASLOOS. EEN TERM DIE WE STEEDS VAKER HOREN. WAT BETEKENT HET PRECIËS? EN WAAROM GASLOOS? IN HET KLIMAAT- AKKOORD VAN PARIJS IS AFGESPROKEN DAT DE CO₂-UITSTOOT IN 2050 80-95% MINDER MOET ZIJN DAN IN 1990. DIT BETEKENT DAT DE OVERHEID DE GASKRAAN LANGZAAM MAAR ZEKER GAAT DICHTDRAAIEN. ZEKER NU DE TWEDE KAMER AKKOORD IS GEGAAN OM DE GASWINNING IN GRONINGEN NAAR NUL TE BRENGEN KOMT EEN GASLOOS TIJDPERK DICHTERBIJ. JAARLIJKS VER- BRUIKEN BURGERS EN BEDRIJVEN IN NEDERLAND ZO'N 40 MILJARD KUBIEKE METER GAS. HET OVERGROTE DEEL (VIERVIJFDE) KWAM TOT VOOR KORT UIT GRONINGEN. DAT IS INMIDDELS AL MET MEER DAN 50% VERMINDERD.

Gasloos betekent dus dat we straks niet meer koken op gas en onze woning niet meer verwarmen op gas. Vooral dat laatste is een uitdaging. Daarvoor moeten namelijk in Nederland 7,7 miljoen huizen worden voorzien van een duurzaam verwarmingssysteem. Makkelijker gezegd dan gedaan. Koken en stoken op gas zit in de haarvaten van onze maatschappij. 94% van de Nederlandse huishoudens is nog op het aardgasnet aangesloten. Nederland stond eerder voor een omslag. In de jaren zestig werd de overgang van de kolenkachel naar de gaskachel in tien jaar tijd voltooid. Zo snel zal het nu niet gaan. De opgave waar we nu voor staan is veel groter.

Van Woningcorporaties wordt verwacht dat ze pionieren met duurzame concepten in hun sociale huurwoning- en. Maasvallei is daar al druk mee bezig door verduurzaming van bestaande woningen en het bouwen van energiezuinige nieuwe woningen. Zo bouwen we in de Dampstraat in Heer de eerste nul-op-de-meter woningen en in de Bauduinstraat worden 79 nieuwe energiezuinige woningen gerealiseerd. Ook bij de acht woningen in de monumentale Hoeve Severen is duurzaamheid een belangrijk thema. De woningen worden onder meer voorbereid op het gebruik van een warmtepomp waarmee een huis volledig op elektriciteit kan worden verwarmd. Gelet op de razendsnelle technische ontwikkelingen is het moeilijk om ver vooruit te kijken. Wellicht dat er in de nabije toekomst nog nieuwe betaalbare alternatieven komen voor aardgas.

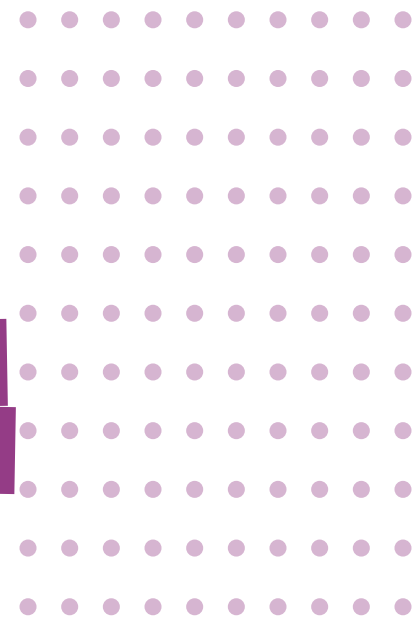
Vooralsnog zijn dit de belangrijkste alternatieven voor aardgas:

- **Elektriciteit:** Met een warmtepomp kun je je huis volledig verwarmen op elektriciteit. Ook kook je elektrisch. Een warmtepomp lijkt een beetje op een 'gewone' cv-ketel, maar werkt anders. De pomp gebruikt warmte uit de bodem, het grondwater of de lucht om water te verwarmen.
- **Stadsverwarming:** Als je woning is aangesloten op een warmtenet komt je warme water van een warmtebron uit de buurt. In de meeste gevallen gaat het om restwarmte, zoals van een nabijgelegen fabriek. Maar het kan ook biomassa zijn, als er bijvoorbeeld houtsnippers worden verbrand om warmte op te wekken. Hoe duurzaam een warmtenet is, hangt van de warmtebron af.
- **Groen gas:** Dit werkt hetzelfde als aardgas, alleen is de bron van groen gas duurzaam. Het gas ontstaat bij de vergisting van mest of gft-afval. Er is niet veel groen gas beschikbaar in Nederland, dus in particuliere woningen komt het niet vaak voor.

“Ons doel is dat bewoners meer om elkaar geven, voor elkaar zorgen, dat willen wij activeren”

Rol buurtplatforms is veranderd: initiatief ligt bij de burgers

BUURTGERICHT WERKEN IS AL VIJFTIEN JAAR EEN BEGRIIP IN MAASTRICHT. DE INZET EN INHOUD IS INMIDDELS STERK VERANDERD”, ZEGT RIENEKE SOUMETE, PROCESCOÖRDINATOR BIJ DE GEMEENTE MAASTRICHT.



Ons doel is dat bewoners meer om elkaar geven, voor elkaar zorgen, dat willen wij activeren

“De maatschappelijke omstandigheden en de taken en rollen van de overheid en de woningcorporaties zijn de laatste 3, 4 jaar fundamenteel veranderd. Voeg daar aan toe dat er ook minder financiële middelen beschikbaar kwamen, onder ander voor de Buurtplatforms, en het is duidelijk dat aanpassingen noodzakelijk waren en zijn. De woningcorporaties moesten, van de Rijksoverheid terug naar hun kerntaak: het huisvesten van mensen met een laag inkomen.

We moesten op zoek naar alternatieven. Tegelijkertijd introduceerde de overheid het zogeheten participatieprincipe. Mensen moesten meer verantwoordelijkheid en regie krijgen over hun eigen leven, onder andere door zo lang mogelijk thuis te blijven wonen.

De buurtplatforms namen ook hun verantwoordelijk en ontwikkelden het concept van buurtnetwerken, waarin begrippen als vitale gemeenschap en eigenaarschap centraal staan. Daarmee veranderde de rol van de buurtplatforms naar een netwerkorganisatie; in plaats van een organisatie voor de burgers, van de burgers.

Attendeer bewoners op de mogelijkheden. Kijk wat er nodig is en activeer initiatieven. Haal op wat mensen belangrijk vinden, bijvoorbeeld door middel van enquêtes. Wat wil je voor je buurt zijn, wat wil je betekenen? Ontwikkel een buurtvisie op de domeinen veiligheid, groen, milieu en sociale cohesie en raadpleeg bewoners daarbij.

Momenteel zijn er 26 buurtnetwerken in ontwikkeling en in 2 buurten zijn bewoners in overleg om een buurtnetwerk op te richten. Van buurtgericht werken naar zelfsturing is ook voor de gemeente een omslag. Wij bepaalden teveel vanachter het bureau, nu ondersteunen we, gaan de dialoog aan. Hoe ga je in gesprek, hoe voeg je je naar de leefwereld van je bewoners? Dat krijgen we steeds beter onder de knie, ook voor ons is dit een leerproces.”

We wilden graag dat bewoners met ideeën zouden komen.

Eén van de manieren om het initiatief te verleggen naar de burgers is het verstrekken van een financiële impuls om initiatief mede mogelijk te maken. Bewoners met ideeën op het gebied van sociale integratie en leefbaarheid kunnen aanspraak maken op een éémalige subsidie van € 3.000,-. Deze aanpak hanteren we sinds drie

jaar. Waarvoor subsidie kan worden aangevraagd is heel breed; van het versterken van saamhorigheid tot het bestrijden van eenzaamheid. Bijvoorbeeld een initiatief om een wijk levendiger of mooier te maken, of om andere bewoners actiever te maken in hun leefomgeving, het contact te verbeteren tussen bewoners` of om bewoners te helpen om zelfstandig mee te doen. Belangrijk is dat bewoners zich gesteund voelen. Ons doel is dat bewoners meer om elkaar geven, voor elkaar zorgen, dat willen wij activeren. We zijn ervan overtuigd dat als het vanuit de bewoners zelf komt, het draagvlak veel groter is. Martin Lamkincour is daar een goed voorbeeld van. Het plein is opnieuw ingericht onder meer met bloembakken en bankjes. Het is toegankelijk voor iedereen. Daarmee heeft het plein een sociale functie gekregen zowel voor de bewoners als voor mensen die het plein bezoeken. Het geeft reuring, er komt wat op gang. Mensen raken vertrouwd met elkaar en durven ook elkaars hulp in te roepen als het nodig is. Ze bekommeren zich om elkaar, er is sociale controle. Zo krijgt zo'n plein ineens een hele andere functie”, aldus Rieneke. “Omdat de subsidie eenmalig wordt verstrekt, moeten de initiatiefnemers zelf -en daar waar mogelijk door ons ondersteund- naar structurele financiering zoeken. Dat is niet gemakkelijk.

Maar in Nederland bestaan vele fondsen die kunnen en willen ondersteunen.

Heeft u een idee voor uw buurt op het gebied van leefbaarheid of veiligheid, dan kunt u wellicht in aanmerking komen voor een éémalige subsidie. De voorwaarden kunt u vinden op de website van de gemeente Maastricht bij 'subsidie voor bewonersinitiatieven aanvragen'.

Lekker wonen aan de Groene Loper in de Burgemeester Bauduinstraat



Door samenwerking tussen woningcorporaties Maasvallei, Servatius en Woonpunt is de mogelijkheid ontstaan om bij de Bauduinstraat, Witte Vrouwenveld, aan de rand van de Groene Loper te komen tot herontwikkeling met een bouwplan van 79 energiezuinige sociale huurwoningen. 24 bestaande woningen die met hun rug naar de Groene Loper stonden, worden daarvoor gesloopt. Het plan wordt gebouwd door Maasvallei en bestaat in totaal uit 69 appartementen voor een- en tweepersoonshuishoudens en 10 grondgebonden gezinswoningen. Van de appartementen worden er 19 overgenomen door Servatius. Gemeente Maastricht, Provincie Limburg en Projectbureau A2 Maastricht dragen financieel bij aan het plan.

Het bouwplan keert zich met de voorkant naar de Groene Loper en zorgt voor een sterkere verbinding met Wyckerpoort aan de overzijde van de Groene Loper.



Puzzel mee!

woordzoeker

W E E K E N D W E G A D S E J K O R
 A N E M O N E N L I R P L A N T E N
 N E K I U L T N O S H O R T S M E E
 D E E D A L A S N Z T T E I R R K O
 E M M E O L B E N N O Z O I L A R R
 L E N E S S I C R A N N A O B W A G
 E T H C O T S T E I F T N C M O P M
 N M A D E L I E F J E S R I H S O M
 A N E T I U B A L U C H T I G T N T
 T H C I L N O Z D N E T R O P S O B

Streek de woorden uit de lijst weg. Ze kunnen van links naar rechts, van rechts naar links, horizontaal, verticaal of diagonaal staan. Na het wegstrepen van alle woorden blijft er een aantal letters over. Deze vormen de oplossing van deze woordzoeker.

ANEMONEN
 APRIL
 BLOEMEN
 BOS
 BUITEN
 FIETSTOCHT
 GROEN
 LUCHTIG
 MAART
 MADELIEFJES

MEI
 NARCISSEN
 ONTLUIKEN
 PARK
 PLANTEN
 ROEIBOOT
 ROKJESDAG
 SALADE
 SHORTS
 SMOOTHIE

SPORTEN
 TRIP
 WANDELEN
 WARM
 WEEKEND WEG
 ZACHT
 ZONLICHT
 ZONNEBLOEM
 ZONNIG

Oplossing



13 JUNI 2017, DE STERFDAG VAN HENNY MAERTENS' (85) VROUW. HENNY HAD HET ER ZWAAR MEE, ZONDER LEVENSGEZEL WIST HIJ MAAR MOEILIK ZIJN LEVEN OP TE PAKKEN. DAGELIJKS BEZOCHT HIJ HET GRAF. ZIJN OMGEVING ZAG HEM VERPIETEREN EN WIST HEM OVER TE HALEN OM AON TE SJIUVE BIJ SJIJF A-EN, DE HOESKAMER VAN INWONERS UIT HEER EN SCHARN, EEN ONTMOETINGSPLEK.

“Hier heerst de perfecte ‘geis’”



“Als je me dat een jaar geleden gezegd had, dat ik hier zou zitten, zou ik je voor gek verklaard hebben. Nu ben ik hier twee keer in de week, sla geen keer over. Vanaf het eerste moment voel ik me hier thuis. Hier heerst de perfecte ‘geis’. Geen kliekjesvorming, geen gedoe, iedereen praat met iedereen. Ik verheug me iedere week op de dinsdag en donderdag.” Henny glundert, zijn leven heeft weer zin. De tafel is versierd en gedekt. De stemming is feestelijk. Een jarige wordt toegezongen, de koffie wordt geschonken en het bordje met zelfgebakken koekjes gaat rond.

“Perfect”, benadrukt Henny nog maar eens. “Een kopje koffie voor vijftig eurocent”, lacht hij. Een kakafonie aan geluid galmt door de hoeskamer. “Nee, de akoestiek is niet best”, zegt Elly Habets, “maar dat wordt veranderd door een aanpassing in het plafond.” Elly heeft de hoeskamer samen met haar man Servé opgezet. “Uit een bijeenkomst voor bewoners in *Aen de Wan* lieten aanwezigen weten dat er behoefte was aan een ontmoetingsruimte. *Aen de Wan* was te groot, niet intiem genoeg. Dankzij Maasvallei kunnen we gebruik maken van deze woning

in de Gerard Walravenstraat in Heer. We groeien bijna uit onze voegen. Laatst waren we met 37 mensen. Dan zitten we echt aan ons plafond. We denken erover om het aantal dagen uit te breiden. Nu zijn we er op dinsdag van 10 tot 12 en donderdag van 14 tot 17 uur. We hebben dit initiatief aangekaart bij ‘Langer Thuis in Maastricht’. Bijna een jaar geleden zijn we van start gegaan. Je ziet mensen opbloeien. De meesten zijn alleenstaand. We organiseren van alles. We gaan wandelen, naar het theater, samen uit eten, of een feestmaal hier in de hoeskamer. “Het is af,” aldus Henny. Vijf vrijwilliger leiden alles in goede banen.

Intussen komt ook Marawan Sahim (61) binnen met zijn vrouw. Het echtpaar wordt hartelijk ontvangen. Henny stoot me aan: “prachtige mensen, komen uit Syrië”, zegt hij. Sinds mei 2014 zijn ze in Nederland. Marawan is een grote statige man. Hij blijkt sinds zijn 28ste advocaat te zijn en komt oorspronkelijk uit Palestina. Hij is staatloos en wil graag de Nederlandse nationaliteit. De langste tijd van zijn leven woonde hij in Syrië samen met zijn Syrische vrouw en vier kinderen. Eén zoon woont



“Je ziet mensen opbloeien. De meesten zijn alleenstaand. We organiseren van alles. We gaan wandelen, naar het theater, samen uit eten, of een feestmaal hier in de hoeskamer.”

nog thuis, één woont in de buurt, de derde zoon is apotheker in Berlijn en Marawans dochter woont in Manchester. Het liefst zou Marawan zijn vak uitoefenen, maar hij weet dat dat niet gaat. De taal, de verschillen in het rechtssysteem, maken het onmogelijk om zijn beroep als advocaat op te pakken in ons land. Maar Marawan wil graag aan de slag. Hij weet dat zijn mogelijkheden groter worden als hij de taal goed beheerst. Hij wil integreren en de Nederlandse taal machtig worden. Hij volgde 3,5 jaar een opleiding Nederlands bij Leeuwenborgh, maar Marawan is ervan overtuigd dat hij door contact met mensen de taal sneller en beter leert. Daarom komt hij twee keer per week naar de hoeskamer. “Het is fijn om hier te komen. We voelen ons welkom.”

Een slaapkamer is het piepkleine kantoor waar Servé, samen

met Willy Aerts, secretaris van het buurtplatform Heer overleg hebben onder andere met de gemeente. In de hoeskamer gaan intussen de verhalen van vroeger over de tafel; ben jij eentje van die, dan moet je die ook kennen. Gezelligheid kent geen grenzen.

“Bijzonder om te zien”, zegt Servé als hij de hoeskamer binnenloopt. “Hier doen we het voor. We zijn blij dat Maasvallei ons helpt met deze ruimte. Er is behoefte aan zo’n plek. Gemiddeld zijn er zo’n dertig mensen. De ene keer meer dan de andere. We maken geen reclame. Mensen vertellen het verder. De ruimte is al bijna te klein. We willen vaker opengaan. We krijgen hulp van studenten, die bijvoorbeeld de ouderen computerles geven. En zo gaat dat verder. Geweldig om hier deel van uit te maken.”

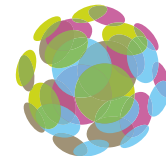


Roger Mannheims, inkoopadviseur:

‘Gezamenlijke inkoop heeft veel voordelen’

De samenwerking tussen de Maastrichtse woningcorporaties Maasvallei en Servatius krijgt op steeds meer fronten verder gestalte. “Een goede ontwikkeling”, vindt Roger Mannheims. Als inkoopadviseur werkt hij aan het opzetten en implementeren van een integraal inkoopbeleid van woningcorporaties in Maastricht. Daarnaast ondersteunt hij inkoopprocessen in de breedste zin, onder andere voor nieuwbouw en renovatie, maar ook voor energiecontracten en groenvoorziening. “Waarom zouden we hier niet samenwerken?”, vraagt Roger zich hardop af. “We kunnen gebruik maken van elkaars kennis, contracten standaardiseren en bijvoorbeeld samen de markt op gaan en o.a. door een groter volume betere prijzen bedingen. Prijs is zeker niet het enige criterium. Inkopen is een afweging tussen kwaliteit en prijs. Die moeten in verhouding zijn.” In het streven naar een betere prijs-kwaliteit balans heeft Maasvallei het inkoopproces ingrijpend aangepast. Het aantal leveranciers wordt steeds verder teruggebracht. “Door met minder leveranciers langdurende contracten aan te gaan creëer je een win-win situatie. Voor de leverancier is het interessant voor continuïteit van het werk, wij hebben er baat bij omdat we meer mogen verwachten. Een leverancier wordt een samenwerkingspartner die pro-actief meedenkt over het zo efficiënt leveren van zijn diensten en zo meerwaarde levert. Het is niet alleen een contract dat we tekenen.”

Al bijna drie jaar werkt Roger Mannheims twee dagen per week bij Maasvallei. “Hoewel ik hier maar twee dagen ben, kom ik altijd met plezier hier naartoe. Het is een leuke organisatie die zich de laatste jaren sterk heeft ontwikkeld. De platte informele structuur is heel prettig werken. Daardoor is Maasvallei efficiënt en slagvaardig. Bovendien beschikt de organisatie over heel veel kennis. Dat helpt mij bij de inkoop.”



Wij willen graag weten wat u er van vindt!

Hieronder stellen wij u een aantal vragen. Het kost u maximaal tien minuten om deze in te vullen. Daarmee helpt u ons inzicht te geven in hoe wij u het beste van informatie kunnen voorzien en welke informatie u belangrijk vindt. Het eerste deel van de vragen gaat over een magazine/nieuwsbrief, het tweede deel over onze website.

DEEL 1 magazine/nieuwsbrief

1. Wil u een (gratis) magazine/nieuwsbrief* van Maasvallei ontvangen?

- Ja
- Nee
- Maakt me niks uit

2. Leest u een magazine/nieuwsbrief liever gedrukt op papier of digitaal (op iPad, laptop of PC)?

- Gedrukt
- Digitaal
- Beiden
- Beiden niet

3. Hoe wilt u het liefst door Maasvallei geïnformeerd worden?:

- Digitaal via de website
- Digitaal per email
- Per post/op papier
- Anders _____

4. Hoeveel keer per jaar wil u een magazine/nieuwsbrief ontvangen?

- Minimaal twee keer per jaar
- Minimaal vier keer per jaar
- Geen enkele keer

5. Naar welke publicatievorm* gaat uw voorkeur uit?

- Magazine gedrukt
- Nieuwsbrief gedrukt
- Nieuwsmodule op de website (online)
- Een online magazine
- Een online nieuwsbrief

*Een magazine is een blad met meerdere pagina's, plus minus 24 tot 36, een nieuwsbrief bestaat uit 1 à 2 A4'tjes. Een nieuwsbrief is kort en krachtig, vooral gericht op feitelijke informatie en met een zakelijke opmaak. Een magazine is uitgebreider, gaat dieper in op de onderwerpen en er is meer aandacht voor fotografie, vormgeving en verhalen. Een nieuwsbrief is zakelijk, een magazine creëert meer beleving.

6. Geef aan wat u belangrijk vindt in een magazine/nieuwsbrief?

	Onbelangrijk	Belangrijk	Heel belangrijk	Het belangrijkste
Inhoud				
Vormgeving				
Fotografie				
Leesbaarheid				
Onderwerpkeuze				
Variatie aan informatie				
Betrouwbaarheid van de informatie				

7. Wat is uw oordeel over deze uitgave ff buurten met betrekking tot deze onderwerpen?

	Heel goed	Goed	Redelijk	Matig	Slecht
Inhoud					
Vormgeving					
Fotografie					
Leesbaarheid					
Onderwerpkeuze					
Variatie aan informatie					
Betrouwbaarheid van de informatie					
Algeheel oordeel					

8. Geef uw reactie op onderstaande stellingen?

De meeste artikelen zijn te lang.

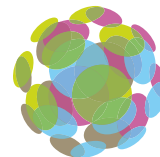
- Eens
- Oneens
- Geen mening

Een blad als ff buurten is voor mij een belangrijke informatiebron.

- Eens
- Oneens
- Geen mening

Ik word liever via andere kanalen geïnformeerd.

- Eens
- Oneens
- Geen mening



Een uitgave als *Buurten* is leuk om te lezen, ik zou het jammer vinden als het niet meer verschijnt.

- Eens
- Oneens
- Geen mening

9. U bent?

- Huurder
- Stakeholder
- Medewerker
- Anders, namelijk _____

10. Kies vijf onderwerpen waarover wij u zeker moeten informeren.

- Functioneren van Maasvallei
- Betaalbaarheid van wonen
- Wonen en zorg
- Wijkplanpak
- De regio
- Ervaringen van bewoners
- Lifestyle informatie over interieur, tuin etc.
- Duurzaamheid/energiebesparing
- Wet- en regelgeving
- Gemeentelijk beleid
- De interne organisatie van Maasvallei
- Project nieuwbouw, renovatie en verduurzaming
- Woordpuzzel

DEEL 2 De website

Wij willen onze website graag verbeteren. Daarvoor hebben we uw hulp nodig. Door antwoord te geven op onderstaande vragen geeft u ons een beter inzicht in wat wij kunnen verbeteren.

11. Wat is de voornaamste reden van uw bezoek op de website van Maasvallei?

- Informeren
- Acties doorgeven
- Contact
- Anders _____

- Ik bezoek de website nooit
- niet van toepassing

12. Kunt u doorgaans uw doel bereiken op de website?

- Ja.
- Nee
Waarom niet? _____

- niet van toepassing

13. Vindt u de website duidelijk?

- Ja. Kunt u dat toelichten? _____

- Nee. Wat vindt u niet duidelijk? _____

14. Vindt u de inhoudelijke informatie op de website:

- Teveel
- Goed
- Weinig

15. Geef een cijfer (1-10) voor

De vormgeving van de website

De gebruiksvriendelijkheid van de website

16. Hoe wilt u in contact komen met Maasvallei?

- Website
- Kantoorbezoek
- Telefoon
- Email
- Social media

17. Welke social media kanalen gebruikt u?

- Facebook
- LinkedIn
- Instagram
- Snapchat
- Anders
- Geen